

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Timbanken 2022-2024

Ansökansid: 260505

Ärendeid:

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Region Jämtland Härjedalen

1.2 Stödsökande

Namn: Region Jämtland Härjedalen

BOX 654

83127 ÖSTERSUND

Sverige

Org.Nr: 232100-0214

Antal anställda:

Arbetsställe

Namn: Näringsliv

Postadress:

Köpmangatan 21

83130 Östersund

Arb.ställenr.: 60017225

Besöksadress:

Köpmangatan

83130 Östersund

Region:

21

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.regionjh.se

1.3 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 2690071

Detaljerad info:

1.4 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Jämtlands läns små företag står inför stora utmaningar utifrån pågående Covid-19-pandemi, ökad globalisering, myndighetskrav, hållbarhetskrav, digitalisering, kompetensförsörjning och effektivisering. Andelen små och medelstora företagare i länet är stort och många företagare saknar kompetenser och resurser för att själva utveckla sin verksamhet i den hållbara, digitala och transformativa riktning som krävs för att länets näringsliv ska kunna utvecklas i den riktning som den regionala utvecklingsstrategin, RUS för Jämtlands län uttrycker. Fram till 2050 ska vi med anledning av grön och omställning ha tillvaratagit möjligheterna med nya affärsmodeller. Näringslivet i länet har transformerats och digitaliserats och är konkurrenskraftigt ekonomiskt, men även socialt och ekologiskt. Det finns ett stort behov av att länets små företag behöver kompetensutvecklas och Timbanken syftar till att hjälpa företagare i länet att vidareutveckla företaget/företagandet genom konkret rådgivning och coaching av konsulter med expertkompetens. Projektet Timbanken Jämtland Härjedalen 2022-2024 ska hjälpa små- och medelstora företag att framtidssäkra sin verksamhet och bidra till att länets företagare kan skapa förutsättningarna för att Jämtlands län är en nytänkande och hållbar region att leva, verka och utvecklas i 2050.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Timbanken syftar till att hjälpa företagare i länet att vidareutveckla företaget/företagandet genom konkret rådgivning och coachning av konsulter med expertkompetens. Projektet Timbanken Jämtland Härjedalen 2022-2024 ska hjälpa små- och medelstora företag att framtidssäkra sin verksamhet och bidra till att länets företagare kan skapa förutsättningarna för att Jämtlands län i linje med den Regionala Utvecklingsstrategin är en nytänkande och hållbar region att leva, verka och utvecklas i 2050. I Timbanken 2022-2024 kommer ett nytt insatsområde kopplat till Digitalisering läggas till och fokuset på hållbarhet öka. En viktig aspekt projektet ska arbeta med är framtagandet av en långsiktig plan för hur stöderbjudandet Timbanken ska hanteras framåt, finns ett behov av fortlevnad och hur ska man i sådant fall implementera och långsiktigt finansiera ett sådant erbjudande

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets primära målgrupp är små- och medelstora företag i Jämtland Härjedalen inom samtliga branscher och bolagsformer som har ingen eller begränsad erfarenhet och/eller förmåga att nyttja konsulter med expertkompetens för att vidareutveckla och framtidssäkra sin verksamhet. Stödet ska alltså komma många till del, kvinnor, män, inrikes och utrikes födda som driver företag oavsett bolagsform. Träffsäker och effektiv rådgivning är grundläggande för att skapa goda förutsättningar för entreprenörer att starta, driva och utveckla företag och det stöd som Timbanken erbjuder ska komma många till del, även de som traditionellt kanske inte har möjlighet att ta del av andra regionala företagsstöd. En sekundär målgrupp är konsultföretagare i länet som får möjlighet att bredda sin kundkrets och visa den kunskap och förmåga de har att stötta små- och medelstora företagare i affärskritiska kompetensområden. Genom upphandlingen av konsulter och projektets ambition att öka intresset för konsulttjänster, kan efterfrågan på affärsrådgivningskonsulter öka vilket också är en del av regionens näringsliv. I timbanken 2022-2024 kommer nya konsulter upphandlas vilket kommer möjliggöra att fler och nya konsulter får möjlighet att bredda sin kundkrets. Timbanken 2022-2024 är främst riktat mot företagare som inte tagit stöd av Timbanken förut men målgruppen inkluderar också företagare som fått rådgivning via Timbanken tidigare. För att som småföretagare kunna ta de nödvändiga stegen mot en stabil och hållbar konkurrenskraftig verksamhet ekonomiskt, socialt och ekologiskt är det många områden som behöver utvecklas och om Företagare A fått rådgivning av Timbanken ett år i hur hen exempelvis kan vidareutveckla sin affärsplan vill projektet kunna erbjuda Företagare A rådgivning inom ett annat område kommande år.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektet kommer komplettera länets företagsfrämjande system med ett brett och behovsanpassat rådgivningsstöd som är öppet och tillgängligt för samtliga SME företag i länet. På kort sikt förväntas 400 SME i länet ha fått rådgivning och framtidssäkrat sin företagsverksamhet och därmed skapat förutsättningar för ökad omsättning och tillväxt. Av de som deltagit hittills under Timbanken 2020-2021 svarar 38 % att rådgivningen de fått genom Timbanken definitivt kommer bidra till en ökad omsättning eller vinst och 54 % svarar att Timbanken i någon mån kommer göra det, endast 8 % svarar att rådgivningen inte kommer bidra till någon ökad omsättning eller vinst. Utvärderingen visar också att en stor andel företagare har ökat sin benägenhet att anlita extern kompetens. Målsättningen är därför för projektet Timbanken 2022-2024 att mer än 40 % ska anse att rådgivningen bidragit till ökad omsättning eller vinst. I tidigare Timbanken projekt har det funnits konsulter tillgängliga inom kompetensområdena Affärsplan och affärsstrategi Ekonomi och juridik Marknad och sälj Ledning, personal- och organisationsutveckling Produkt/tjänsteutveckling och Import/export. Fördelningen av använda timmar mellan dessa områden har varit jämn och det finns fortsatt ett behov av utveckling inom dessa områden. Som uttrycks i RUS och även i regionens strategi för Smart Specialisering är digitalisering och hållbarhet två kritiska områden för länets utveckling. Detta är också något som identifierats som behovsområden där det saknats konsultkompetens i nuvarande omgång av Timbanken. Därför kommer nuvarande kompetensområden att kompletteras med ett område kopplat till digitalisering så att länets företagare även kan få ta del av rådgivningsinsatser som bidrar till deras digitaliseringsresa.

Hållbarhet är ett otroligt viktigt utvecklingsområde som måste arbetas med och integreras i ett horisontellt perspektiv. Det har förts en dialog med länets kommuner om att lägga till ett nytt insatsområde kopplat till hållbarhet men vi har landat i att värdet är större om hållbarhet

tydligare integreras i övriga insatsområden. Detta styrks också utav en dialog med övriga regioner som erbjuder Timbanken till sina företagare, tex har region Halland lagt till hållbarhet som eget insatsområde men de har mycket få timmar som nyttjas inom detta område. Vår bedömning är därför att det är mer värdeskapande att ställa tydligare krav på ett hållbarhetsperspektiv hos alla konsulter i alla insatsområden. Hållbarhet planeras därför inte läggas till som ett eget kompetensområde utan tydligare integreras i övriga områden. Detta kommer ske genom att det i upphandlingen av konsulter tydliggörs att rådgivning inom samtliga kompetensområden måste beakta ett hållbarhetsperspektiv. Det kommer även i ett nästa steg tydligare lyftas i informationen på Timbankens hemsida vilka hållbarhetsperspektiv respektive konsult kan bidra med inom "sitt" kompetensområde.

Förmågan att öka attraktionskraften hos länets företagare är ett annat område där det identifierats behov av breddad kompetens inom Timbanken. I den regionöverskridande näringslivsundersökning som gjordes under 2020 och samordnades av Region Jämtland Härjedalen (Näringslivsundersökning med fokus på kompetensbehov och utveckling) svarade 35,66% nej på frågan om de jobbar aktivt för att uppfattas som en attraktiv och intressant arbetsgivare nu och i framtiden. Insatsområdet Ledning, personal- och organisationsutveckling kommer därför breddas till att innefatta attraktionsutveckling hos företagen. Målsättningen med att via Timbanken erbjuda rådgivning inom detta område är stärka attraktionskraften hos enskilda arbetsgivare samt skapa en konkret och långsiktig insats som sträcker sig bortom projektiden för En attraktiv region. Inom projektet Attraktiv region erbjuds ingen one-to-one rådgivning till företagare därför kommer insatserna inom Timbanken möjliggöra utvecklingsinsatser specifikt utformade för företagets unika förutsättningar och behov. Projektet Attraktiv region öppnar därför ögonen för företagarna genom breda informativa utbildningsinsatser medan Timbanken kan erbjuda konkret rådgivning och stöd till ett enskilt företag som ser ett värde i att utveckla sin verksamhet inom detta område utifrån just dess specifika behov.

Ett tredje område som projektet förväntas leda till ökad kompetens hos länets SME är inom upphandling. För många är det en utmaning att sätta sig in i och förstå hur upphandlingsprocessen fungerar och för att öka den kompetensen hos länets SME så att fler kan vara med och konkurrera om offentliga uppdrag kommer kompetensområdet ekonomi och juridik förstärkas med upphandlingskompetens. Som nämnts tidigare ska de konsultföretag som medverkat också förhoppningsvis skapat sig en större kundtyta och vara mer kända för de tjänster som de erbjuder. På kort sikt förväntas även projektet att utmynna i en plan för hur stödformen som Timbanken erbjuder ska hanteras framåt, finns ett behov av fortlevnad och hur ska man i sådant fall implementera och långsiktigt finansiera ett sådant erbjudande. Det skulle kunna exempelvis kunna handla om att fortsätta i regionens regi, kommunernas regi, att uppdraget läggs på annan företagsfrämjande aktör eller att företagare och konsulter får vara med och finansiera tjänsten.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt ämnar projektet att skapa bestående effekter i form av att länets företagare har stärkt sin konkurrenskraft och är bättre rustade för att klara den transformation de behöver ta sig igenom för att framgångsrikt bedriva sina affärsverksamheter ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbart. Först när alla länets företagare, inte bara större bolag med interna resurser utan också länets alla SME har den kapaciteten kommer vi kunna nå uppsatta målsättningar i den regionala utvecklingsstrategin. Dessa effekter förväntas uppnås genom att de företag som deltagit i projektet fått större möjligheter att utveckla sitt företagande utifrån deras respektive utmaningar idag. Genom att företagarna via Timbanken insett värdet i att använda sig av extern kompetens har vi rustat dem bättre för att klara den omställning de står inför. Eftersom Timbanken som stöd vänder sig till länets SME oavsett vilken bransch de tillhör så förväntas projektet bidra till diversifiering och förnyelse av länets näringsliv, vilket också är ett viktigt steg i den utveckling som krävs för att målsättningarna i den regionala utvecklingsstrategin om Jämtlands län till 2050 är en nytänkande och hållbar region att leva, verka och utvecklas i 2050. En annan viktig effekt av stärkt konkurrenskraft tillsammans med långsiktigt extern expertis är att det kan bidra till att små företag i Jämtlands län skapar sig förutsättningar att anställa fler personer till sin verksamhet, vilket på sikt skulle kunna bidra till en klar sysselsättningstillväxt inom flertalet branscher i regionen. Enligt Strategi för smart specialisering (S3) är digitalisering ett prioriterat område för utveckling och innovation i länet och därigenom högst relevant ur ett

näringslivsperspektiv. Det finns stora möjligheter i utvecklingen av digital mognad och tillåtande kultur eftersom dessa tillsammans lägger grunden för nytänkande och nyskapande. Data bedöms bli en alltmer värdefull strategisk resurs för alla sektorer i länet och likställs med kapital och personal. Det pågår flera initiativ i Jämtland av olika aktörer för att stärka företagens digitala förmåga och projektet Timbanken 2022-2024 med sitt unika upplägg där företagare kan ta del av kostnadsfri personlig/unik rådgivning inom området oavsett bransch kommer vara en viktig pusselbit i att ge företagarna de verktyg de behöver för att driva sin digitala förändringsresa och lära nytt samt utveckla sina kompetenser för att passa på en ny arbetsmarknad.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Timbanken 2021-2022 kommer ledas av Region Jämtland Härjedalen i ett nära samarbete med regionens samtliga kommuner. Från regionens sida kommer projektet att bemannas med en projektledare, en projekt/marknadsassistent? (oklar vad som ska prioriteras?) samt en ekonom, samtliga på deltid. I kommunerna kommer samtliga att avsätta resurser för att vara de som har en nära dialog med de stödsökande företagen från respektive kommun. Fördelen med att det är kommunerna som har dialogen direkt med företagarna är att de antingen redan har en etablerad kontakt med företagen eller får möjlighet att skapa en kontakt vilket är värdefullt för övrigt näringslivsfrämjande arbete som kommunerna kan stötta företagen med. Kommunernas insats med denna arbetstid är en nyckel för framgång för projektets genomförande men belastar inte på något vis projektets ekonomi. För att knyta till sig konsulter inom identifierade kompetensområden kommer projektet att upphandla konsulter via Region Jämtland Härjedalens dynamiska upphandlingssystem. Regionen eller kommunerna kommer inte hänvisa företagare till specifika konsulter utan det är upp till företagen att vända sig till den/de konsulter som har kompetens inom det område som företagarna har ett utvecklingsbehov.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Varken kommunerna eller regionen har inom sin ordinarie näringslivsfrämjande verksamhet en tjänst eller ett erbjudande som Timbanken som bygger på att stötta små- och medelstora företag med för företaget konstadsfri rådgivning inom ett antal kompetensområden. Timbanken en satsning på ett kompletterande stöd, som ger ett stort antal företag möjlighet att ta del av 1:1 medlen, på ett enklare sätt än befintlig verksamhet och stöd som regionen hanterar genom de traditionella företagserbjudandena eller projektstöden. Timbankens verksamhet kommer drivas i projektform isolerat från ordinarie verksamhet och de som kommer utföra huvudaktiviteten i projektet, rådgivningsinsatser till företagarna är externa upphandlade konsulter som inte är en del av den dagliga verksamheten hos regionen eller kommunerna.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Under 2021 har WSP på uppdrag av Region Jämtland Härjedalen gjort en hållbarhetsanalys över de företagsstöd som regionen beviljat under 2016-2020. Denna analys visar att 80 procent av företagsstöden har gått till företag där en man har den högsta ledande befattningen inom företaget samt att företag med män i ledande befattning tar också, i genomsnitt, emot större stödbelopp än företag med kvinnor i ledningen. Projektet Timbanken 2022-2024 prioriterar mångfald bland deltagande företag och riktar sig dels till en större variation av branscher som normalt inte söker eller blir beviljade stöd samt i högre grad till företag som har kvinnligt ägande. Tittar man på nuvarande omgång av Timbanken har i skrivande stund mer än 50 % av de som vänt sig till Timbanken för stöd en kvinna som ledare för den sökande företagsverksamheten. Timbanken 2022-2024 är därför en viktig insats som även fortsättningsvis kommer verka för en mer jämställd fördelning av regionala näringslivsstödande insatser. Tittar man på övriga hållbarhetsaspekter så har en dialog funnits med deltagande kommuner om att lägga till ett till insatsområde kopplat till hållbarhet specifikt. Men eftersom hållbar utveckling och hållbarhet är ett brett område som är horisontellt och rimligtvis borde innefatta all verksamhet som ett företag bedriver är utgångspunkten att hållbarhet ska vara något som är en naturlig del av alla insatsområden. I upphandlingsfasen kommer det därför tydliggöras och ställas krav på att alla konsulter som knyts till Timbanken 2022-2024 ska ha ett integrerat hållbarhetsfokus i sin rådgivning oavsett vilket insatsområde de erbjuder rådgivning inom. För om vi kan bida till att all rådgivning sker med ett

hållbarhetstänkt kan vi styra företagen mot hållbara lösningar, oavsett om företagaren får rådgivning kring hur hen skulle kunna arbeta med exempelvis marknadsföring, produktutveckling, digitalisering eller rekrytering.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

1.5 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Rådgivningsinsatser till företag	Konsulter inom sex insatsområden erbjuds utan kostnader för de stödsökande företagen, se mer beskrivning under projektinformation. Projektet kommer inledas med att konsulterna upphandlas med stöd av regionens dynamiska inköpssystem. Efter handläggning av ansökan hos kommunerna och beviljande rådgivningstimmar är det företagaren själv som väljer och kontaktar en av de tillgängliga konsulterna, som finns beskrivna på projektets hemsida. När konsulten genomfört rådgivningsinsatsen skickas en enkät automatiskt till företagaren med frågor om det genomförda rådgivningstillfället. Utvärderingsenkäten syftar till att ge projektet och projektledningen en uppfattning av kvaliteten på tjänsten samt fungerar också som ett kvitto på att rådgivning ägt rum.	2022-01-01 - 2024-12-31	950 000
Databaskostnader	Databasen som används för administrering av Timbanken. Via databasen anmäler sig företagarna, kommunens handläggare släpper timmar, konsulterna bokar timmar och fakturerar genomförd tid etc. Databasen bidrar också med värdefull statistik för projektet och andra näringslivsfrämjande aktiviteter.	2022-01-01 - 2024-12-31	720 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Kostnaderna för databasen uppskattas utifrån tidigare projektomgångar uppgå till 20 tkr/mån.		
Anpassning av databasen	I samband med att nya konsulter ska upphandlas till Timbanken behöver databasen anpassas med upplägg av nya konsulter. Under projektets gång kommer även löpande justeringar behöva ske.	2022-01-01 - 2024-12-31	50 000
Marknadsföring och kommunikation	Aktiviteten syftar till att marknadsföra det stöd som tillgängliggörs målgruppen. Kommunikativt material på hemsidan behöver justeras, framtagande av annonsmaterial i form av intervjuer med företag som tidigare deltagit i Timbanken för att sprida budskapet om stödets funktion och värde till nya målgrupper för spridning i sociala medier med mera. Kostnader avser medel till kommunikationsmaterial samt till personalkostnader för kommunikationsresurs.	2022-01-01 - 2024-12-31	200 000
Projektleddning	Aktiviteten avser projektleddning av Timbanken 2022-2024. Viktiga aktiviteter för projektleddare att arbeta med under projektperioden är dels upphandling av konsulter, kommunikationsinsatser och inte minst framtagandet av planen för hur stödformen Timbanken ska hanteras framåt. Projektleddare kommer ansvara för att undersöka hur behoven hos företagen, kommunerna med flera ser ut, undersöka hur andra regioner arbetar med Timbanken, ta fram förslag och eventuellt även testa möjlig digital lösning som kan fortleva efter projektet. Projektleddare ansvarar även för att förankra och realisera långsiktig plan för fortlevnad av Timbanken om en genomförbar sådan kan arbetas fram under projektet. Kostnader utöver nedlagd tid från projektleddare samt deltagande kommuner (<i>inte kostnadsdrivande i detta projekt</i>) som kan uppstå i samband med detta prioriterade arbete i form av resor, genomförande av workshops, utbyte med övriga regioner lyfts under de separata aktiviteterna "Plan hur stödformen Timbanken ska hanteras efter projektslut 2024" samt	2022-01-01 - 2024-12-31	459 864

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	"Samverkan övriga regioner som har Timbanken som erbjudande".		
Projektadministration	Projektekonom	2022-01-01 - 2024-12-31	338 228
Plan hur stödformen Timbanken ska hanteras efter projektslut 2024	Framtagande av en plan för hur stödformen som Timbanken erbjuder ska hanteras framåt, finns ett behov av fortlevnad och hur ska man i sådant fall implementera och långsiktigt finansiera ett sådant erbjudande. Det skulle kunna exempelvis kunna handla om att fortsätta i regionens regi, kommunernas regi, att uppdraget läggs på annan företagsfrämjande aktör eller att företagare och konsulter får vara med och finansiera tjänsten. Kostnader innefattar kostnader för rese- och möteskostnader för att genomföra denna aktivitet i nära samverkan med länets kommuner.	2023-01-01 - 2024-12-31	30 000
Samverkan övriga regioner som har Timbanken som erbjudande	Syftet med samverkan med övriga regioner är att dela kunskap om respektive regions upplägg för Timbanken kring aspekter så som kommunikation till företagen, utformning av kompetensområden med mera. Samverkan med övriga regioner är en prioriterad aktivitet som kommer skapa viktig och relevant input till projektets aktivitet gällande Plan hur stödformen Timbanken ska hanteras efter 2024. Kostnaden innefattar resa och boende för fysiska möten med övriga regioner.	2022-01-01 - 2024-12-31	15 000

1.6 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	2024							Totalt
Personal: Administration	67 499	67 499	67 499							202 497
Personal: Projektlledning	91 776	91 776	91 776							275 328
Externa tjänster: Databaskostnader	240 000	240 000	240 000							720 000
Externa tjänster: Rådgivningsinsatser till företag	316 666	316 667	316 667							950 000
Externa tjänster: Anpassning databas	30 000	10 000	10 000							50 000
Externa tjänster: Marknadsföring och kommunikation	100 000	50 000	50 000							200 000
Resor och logi: Plan hur stödformen Timbanken ska hanteras efter projektslut 2024	0	20 000	10 000							30 000
Resor och logi: Samverkan övriga regioner som har Timbanken som erbjudande	5 000	5 000	5 000							15 000
Schablonkostnader: Lönebikostnad 45,24%	72 056	72 056	72 056							216 168
Schablonkostnader: Indirekta kostnader 15%	34 700	34 700	34 700							104 099
Summa kostnader	957 697	907 698	897 698							2 763 092
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	957 697	907 698	897 698							2 763 092
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	957 697	907 698	897 698							2 763 092

Finansiering

Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Bergs kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	39 738	39 738	39 738							119 214
Bräcke kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	21 741	21 741	21 741							65 223
Härjedalen kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	36 534	36 535	36 535							109 604
Krokom kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	53 018	53 018	53 018							159 054
Ragunda kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	16 999	16 999	17 000							50 998
Strömsund kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	30 635	30 635	30 635							91 905
Åre kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	41 094	41 094	41 095							123 283
Östersund kommun: Medfinansiering fasta projektkostnader och konsulttimmar	220 755	220 755	220 756							662 266
Total offentlig kontantfinansiering	460 514	460 515	460 518							1 381 546
Total offentlig finansiering	460 514	460 515	460 518							1 381 546
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	460 514	460 515	460 518							1 381 546

Stödfinansiering

Finansiering	2022	2023	2024							Totalt
Stödfinansiering	497 183	447 183	437 181							1 381 547

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.7 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.8 Mina kontakter

Namn: Sofie Jonsson
Telefonnummer: 063-146541
Mobiltelefonnummer: 070-5354624
E-postadress: sofie.e.jonsson@regionjh.se
Roll: Projektledare

1.9 Dokument